

Die upWORLD | Meet. Learn. Create. Treffpunkt zum Lernen und Think-Tank für die Gründer von morgen

Die neue upWORLD steht kurz vor der Eröffnung. Daniel Jung und sein Team haben mitten in Remscheid-Lennep einen inspirierenden Ort geschaffen, an dem Bildung einfach Spaß macht. Schüler und Studenten können sich auf der Multifunktionsfläche treffen, lernen oder die hochmoderne digitale Infrastruktur für Meetings oder Projekte nutzen – für Visionär Jung das neue Lern- und Arbeitsmodell des Technologiezeitalters.

Die Philosophie hinter dem Konzept: Der Bildungsbereich muss sich radikal verändern, um sich dem derzeitigen digitalen Wandel anzupassen. Statt auf Frontalunterricht und Druck setzt man auf Inspiration, Wissenszugang online und Interaktion vor Ort. Die Mittel: ansprechende Räume mit einer digitalen Vernetzung, die einfache Kommunikation und sicheren Datentransfer per Internet ermöglicht. Eine ideale Keimzelle für frische Ideen.

Silicon Valley goes Germany!

Schülern und Studenten soll in der upWORLD der Weg zum eigenen Start-up bereitet werden. Sie finden hier genau die Umgebung, die sie brauchen: offen, kreativ und digital vernetzt – und das in fünf verschiedenen upAREAS. Das Herzstück ist das gemütliche Café, die upLOUNGE. Hier trifft man sich, lernt online – z. B. mit Erklärvideos – oder beantwortet gemeinsam letzte Fragen vor der Prüfung. In den Offices, dem upONE, dem upCREATIVE und dem upCONFERENCE, können angehende Gründer sich austauschen, brainstormen oder innovative Projekte anschieben. Bei Bedarf gibt es sogar ein YouTube-Studio mit professionellem Equipment, in dem im Handumdrehen Filme entstehen, etwa um Investoren zu gewinnen. Mit regelmäßigen Events (Start-up-Days, Investor-Days etc.) wird die upWORLD dazu aktiv Unterstützung leisten.

Kompetenz bis ins Detail

Starke Partner sind für Jung das A und O bei der Umsetzung des Konzepts. Deshalb hat er sich das Know-how führender Dienstleister nach Remscheid geholt. Das Hamburger Unternehmen PROTONET steuert mit seiner NEXT GROUPWARE eine integrierte Lösung für die Zusammenarbeit auf dem nächsten Level hinzu. Damit werden Menschen in Teams und Gruppen VERBUNDEN, um EINFACH und UNABHÄNGIG über technische, hierarchische und geographische Grenzen hinweg zusammen zu arbeiten. Die Komplettlösung aus Hard- und Software ermöglicht Kommunikation, Projektmanagement und Datenmanagement bei voller Datenhoheit ([hier gehts zum Trailer upWORLD-PROTONET](#)). Von MeinHotspot kommt ein genau auf die upWORLD abgestimmtes WLAN-System dazu, das in allen Räumen kostenlos genutzt werden kann. Für eine wohnliche Atmosphäre sorgt Pickawood (www.pickawood.com), der Anbieter für maßgeschneiderte Design-Möbel im Internet. Und mithilfe der Onlineplattform homify soll der inspirierende Space möglichst schnell einer breiten Masse von Schülern und Studenten vorgestellt werden.

Startschuss im September

Am 12. und 13. September wird die upWORLD mit einem Open Weekend offiziell eröffnet. Wir freuen uns auf ein Wochenende voller Diskussion und Inspiration – denn dafür ist die upWORLD schließlich gedacht.

Mehr zur upWORLD und zum ersten Spot in Remscheid-Lennep erfahren Sie hier www.up-world.de

Ansprechpartner PR/Kommunikation:

neues aus hamburg GmbH
Marc Brands

Winterhuder Weg 80 | 22085 Hamburg
E-Mail: mb@neuesaushamburg.com

Tel.: 040/401 307 9-55
Mobil: 0160/55 73 409